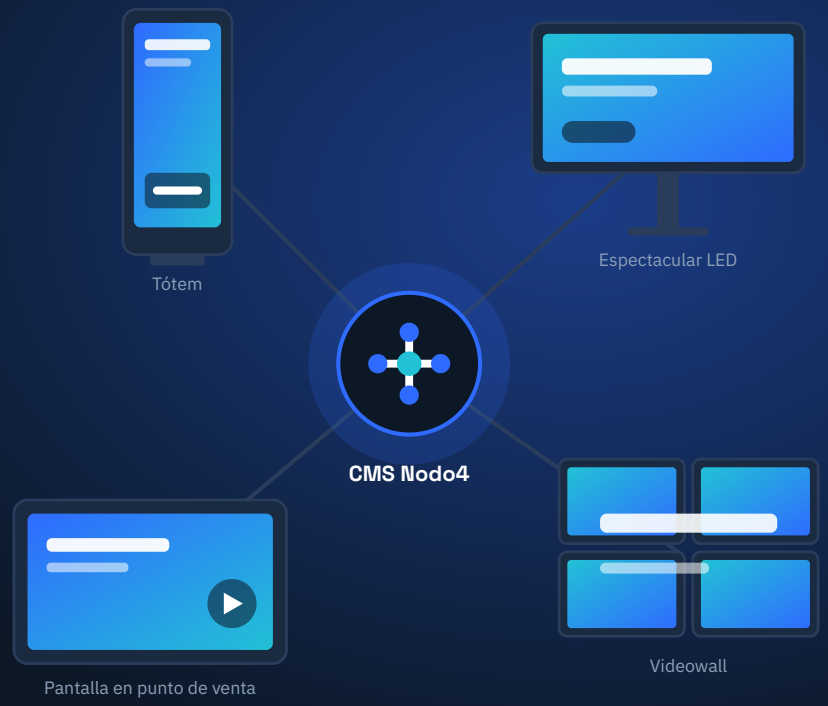
Nodo4

El punto de conexión entre marcas y pantallas.

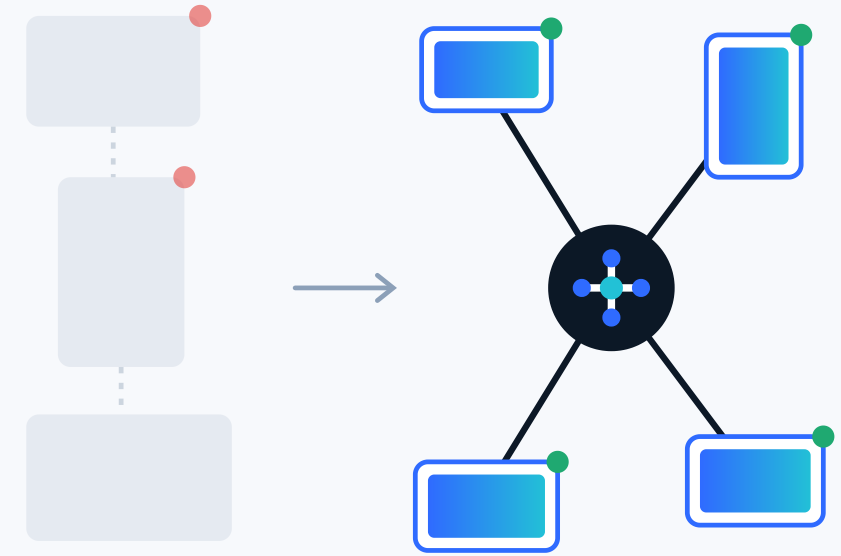
Nodo4 es el CMS para publicidad en pantallas digitales. Cargas el creativo, programas la campaña y sale al aire en minutos, con la prueba de que se reprodujo.



Brochure · nodo4.mx · 2026

Operar pantallas hoy es lento, fragmentado y difícil de comprobar.

Nodo4 nace de cuatro socios que decidieron unir su experiencia en un solo punto: un nodo que conecta marcas con audiencias a través de pantallas.



Cada pantalla por su lado

Toda la red en un solo lugar

Fragmentación

Muchas pantallas, cero visión de conjunto. Cada red con su herramienta y cada reporte en un formato distinto.

Certeza

Los anunciantes pagan impactos que no pueden comprobar. Sin prueba no hay confianza, y sin confianza no hay renovación.

Operación

Poner una campaña al aire toma días: correos, memorias USB y programación manual con errores.

Monetización

Inventario sin llenar y sin conexión a la demanda programática. Pantallas encendidas pero comercialmente apagadas.

No solo te damos el software. Te llevamos demanda.

Cuatro socios con experiencia en medios, tecnología, operación y venta programática. Generamos demanda para tu inventario y te acompañamos de cerca.

De un creativo a una campaña al aire, en cuatro pasos.

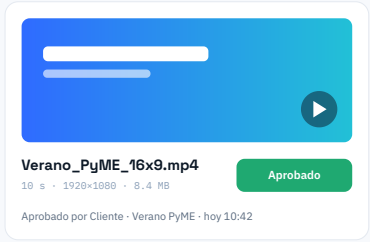
Así se opera una red completa, sin salir del CMS.

1

Creativos

Carga el creativo y apruébalo antes de salir al aire.

Imagen, video o contenido web. Cada pieza pasa por un flujo de aprobación con historial de quién aprobó y cuándo.



2

Campañas

Programa la campaña y conoce su costo al instante.

Modelo de venta, pantallas, franjas horarias y prioridad. El costo se calcula en tiempo real antes de confirmar.

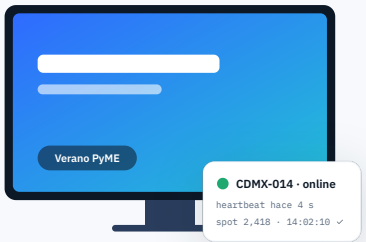


3

Players

Los players reproducen y envían la prueba de cada spot.

Se registran solos, reportan que están vivos y se actualizan de forma remota. Cada reproducción queda registrada.



4

Monitoreo

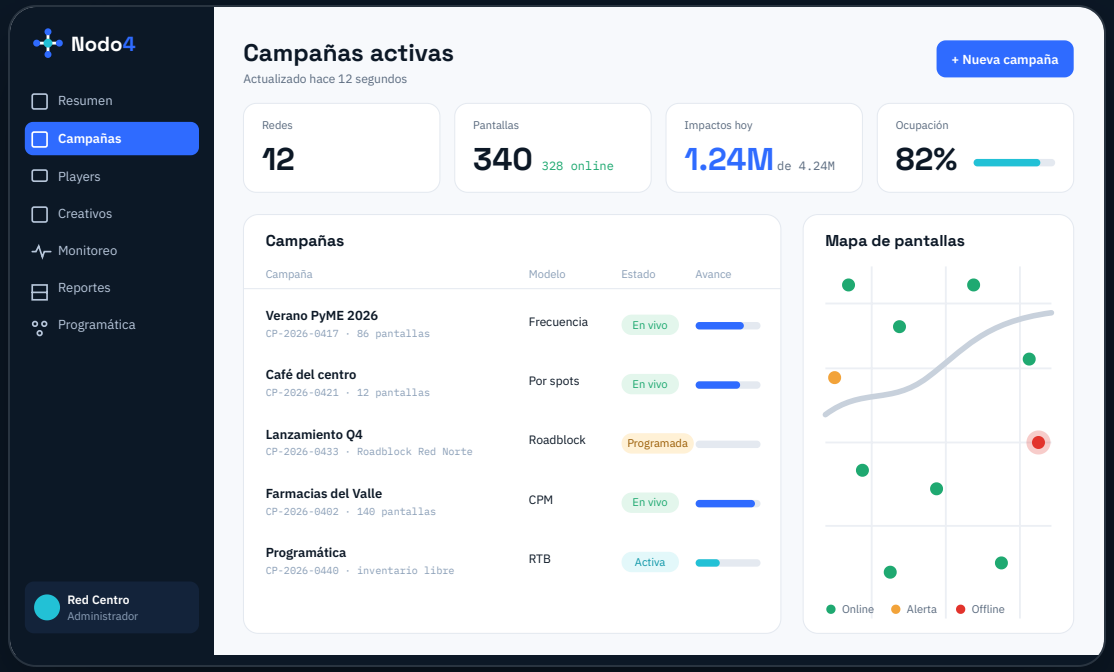
Ve toda la red en vivo y entrega el reporte.

Estado de cada pantalla, impactos estimados frente a reales y prueba de reproducción exportable a PDF con tu membrete.



Toda tu red en una sola pantalla.

Estado de la red, mapa de pantallas, campañas en vivo e impactos estimados frente a reales. Lo que vendiste contra lo que realmente salió.



Mapa de pantallas

Cada pantalla en su ubicación, con estado online, offline o con alerta.

Players que se cuidan solos

Heartbeat, auto-registro y actualización remota. Menos visitas en sitio.

Roadblock instantáneo

Toma toda la red o un grupo de pantallas para una marca en un clic.

Prueba de reproducción por spot

Cada reproducción queda registrada y se exporta a PDF para el anunciante.

Auditoría de cada acción

Quién programó, aprobó o pausó qué, y cuándo.

Acceso por dispositivo

Cada player se autentica con su propia llave.

Todo lo que necesitas para operar una red de pantallas.

Desde el registro del player hasta el reporte para el anunciante, en una sola plataforma propia.

Campañas y programación

Scheduler con prioridades, franjas horarias y reglas por red, pantalla o grupo. El costo se calcula al instante según el modelo contratado.



Pantallas y players

Auto-registro, heartbeat y actualización remota en Windows y Android.

Contenidos

Imagen, video, web e institucional, con flujo de aprobación.

Prueba de reproducción

Registro de cada spot por pantalla y hora, exportable a PDF.

Reporting

Estimado frente a real, por día, campaña, pantalla y red.

Venta programática

Demanda de los principales SSP, con prioridad y failover automático.

Roles y permisos

Operador, comercial, cliente y administrador, con auditoría.

Costeo transparente

Sabes cuánto cuesta cada campaña antes de programarla.

Con tu marca

Plataforma, player y reportes membretados con tu logotipo y colores.

Lo que no vendes directo, se vende solo.

Las posiciones libres del loop se ofrecen en subasta en tiempo real a los principales SSP. La venta directa siempre tiene prioridad y, si un SSP falla, otro toma el relevo.

Prioridad a la venta directa

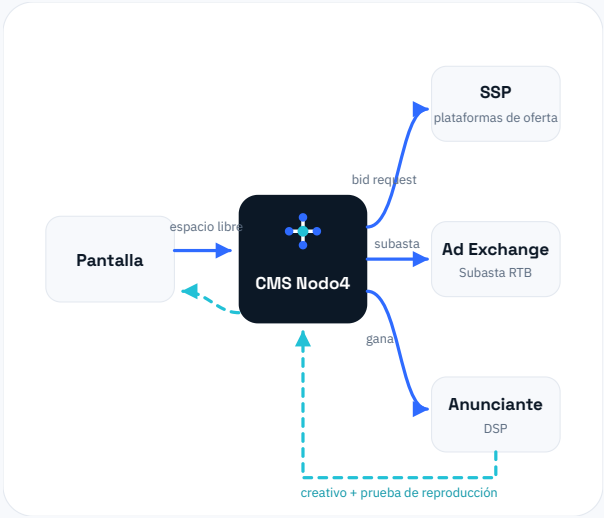
Lo que vendiste tú sale primero. La programática solo llena lo que queda libre.

Failover automático

Si un SSP no responde a tiempo, el CMS pasa al siguiente. La pantalla nunca se queda en negro.

La misma prueba de reproducción

Cada spot programático genera su prueba, igual que la venta directa. El creativo y la prueba regresan por la misma ruta.



Vende tus pantallas como más te convenga.

Cuatro modelos de venta. Nodo4 costea cada uno en tiempo real y lo refleja en la prueba de reproducción.

Por spots

El anunciante compra un número de reproducciones. Cada una queda registrada y es verificable.

Costo por spot
unidad de venta

Por impactos

Se cobra por audiencia estimada, con datos de tráfico por pantalla y franja horaria.

CPM
costo por mil impactos

Por frecuencia

Un número garantizado de spots por hora, día o semana en las pantallas seleccionadas.

Spots por periodo
frecuencia garantizada

Roadblock

Una marca ocupa todo el inventario de una red o grupo de pantallas durante un periodo.

Exclusividad
inventario completo

Un loop de 60 segundos

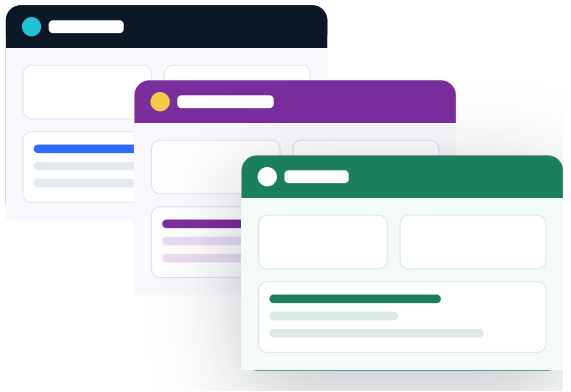
Seis spots de 10 segundos. Cada posición se vende, se programa y se comprueba.



Tu marca al frente. Nodo4 por debajo.

La plataforma y el player llevan tu logotipo, tus colores y tu dominio. Tus clientes ven tu marca, no la nuestra. Si necesitas algo que no existe, lo construimos sobre la misma plataforma.

- Plataforma con tu marca
- Integraciones por API
- Reportes membretados
- Reglas de reproducción
- Formato del player
- Módulos a medida



Controla todas tus pantallas desde un solo lugar.

Cuéntanos cuántas pantallas tienes y cómo las vendes hoy. En 30 minutos te mostramos Nodo4 operando con tu caso.

Agendar una demo

Entrar al CMS



Ventas
ventas@nodo4.mx

Web
nodo4.mx

CMS
nodo4.mx/login

© 2026 Nodo Cuatro · Una marca, un punto de conexión.